

REGULAMIN AKREDYTACJI MEDIALNYCH

Kongres „Zaopiekowani w Stresie – Natura jako Źródło Zdrowia Psychicznego” 3–5 września 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przyznawania i korzystania z akredytacji medialnych podczas Kongresu „Zaopiekowani w Stresie – Natura jako Źródło Zdrowia Psychicznego”, organizowanego przez Fundację Instytut Psychologii Stresu, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Akredytacja medialna umożliwia przedstawicielom mediów udział w wydarzeniu w celu przygotowania materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych oraz fotograficznych dotyczących Kongresu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji niniejszego Regulaminu oraz podejmowania decyzji w sprawach w nim nieuregulowanych.

§ 2. Uprawnieni do ubiegania się o akredytację

1. O akredytację mogą ubiegać się:
 - a) dziennikarze prasy drukowanej i internetowej,
 - b) przedstawiciele stacji radiowych i telewizyjnych,
 - c) fotoreporterzy,
 - d) operatorzy kamer,
 - e) redaktorzy portali internetowych,
2. Organizator może zwrócić się o przedstawienie dokumentów lub informacji potwierdzających współpracę z redakcją lub plan publikacji materiału dotyczącego Kongresu.

§ 3. Zgłoszenia akredytacyjne

1. Wnioski o akredytację należy przesłać za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej wydarzenia.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) nazwę redakcji lub medium,



- c) adres strony internetowej,
 - d) adres e-mail,
 - e) numer telefonu,
 - f) funkcję podczas wydarzenia (dziennikarz, fotoreporter, operator itp.),
3. Przesłanie zgłoszenia nie jest równoznaczne z przyznaniem akredytacji.
 4. Organizator może zamknąć nabór akredytacji po wyczerpaniu dostępnej liczby miejsc.

§ 4. Przyznawanie akredytacji

1. Decyzję o przyznaniu lub odmowie przyznania akredytacji podejmuje Organizator.
2. Organizator nie ma obowiązku uzasadniania decyzji o odmowie przyznania akredytacji.
3. Informacja o przyznaniu akredytacji zostanie przesłana drogą elektroniczną.
4. Akredytacja ma charakter osobisty i nie może być przekazywana osobom trzecim.

§ 5. Uprawnienia akredytowanych przedstawicieli mediów

1. Osoby posiadające ważną akredytację mogą:
 - a) uczestniczyć w wyznaczonych punktach programu Kongresu,
 - b) wykonywać zdjęcia i nagrania w miejscach do tego przeznaczonych,
 - c) korzystać z materiałów prasowych przygotowanych przez Organizatora,
 - d) ubiegać się o wywiady z prelegentami i organizatorami za pośrednictwem Organizatora.
2. Organizator może wyznaczyć strefy niedostępne dla mediów lub ograniczyć możliwość fotografowania i nagrywania wybranych części programu.

§ 6. Fotografowanie i rejestracja materiałów

1. Akredytowani przedstawiciele mediów mogą wykonywać zdjęcia, nagrania audio i nagrania wideo wyłącznie w sposób nienaruszający przebiegu wydarzenia oraz komfortu uczestników.
2. Niedopuszczalne jest utrudnianie pracy prelegentom, uczestnikom, organizatorom lub innym przedstawicielom mediów.
3. Organizator może czasowo ograniczyć możliwość rejestracji obrazu lub dźwięku podczas wybranych punktów programu.



4. W przypadku warsztatów, praktyk relaksacyjnych, zajęć związanych z pracą z ciałem lub innych aktywności wymagających szczególnego komfortu uczestników, Organizator może wymagać uzyskania dodatkowej zgody przed wykonaniem zdjęć lub nagrań.

§ 7. Ochrona wizerunku i danych osobowych

1. Akredytowani przedstawiciele mediów zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych oraz ochrony wizerunku.
2. W przypadku publikacji materiałów zawierających wizerunek uczestników Kongresu odpowiedzialność za uzyskanie wymaganych zgód spoczywa na podmiocie publikującym materiał.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie materiałów przez przedstawicieli mediów.

§ 8. Cofnięcie akredytacji

1. Organizator może cofnąć akredytację w przypadku:
 - a) naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu,
 - b) zakłócania przebiegu wydarzenia,
 - c) podawania nieprawdziwych danych podczas procesu akredytacyjnego,
 - d) działań mogących naruszać bezpieczeństwo uczestników lub organizatorów.
2. Cofnięcie akredytacji skutkuje utratą prawa do dalszego udziału w wydarzeniu w charakterze przedstawiciela mediów.

§ 9. Odpowiedzialność

1. Organizator nie odpowiada za sprzęt należący do przedstawicieli mediów.
2. Uczestnicy korzystający z akredytacji ponoszą odpowiedzialność za szkody wyrządzone z ich winy na terenie wydarzenia.



§ 10. Postanowienia końcowe

1. Przesłanie wniosku o akredytację oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych.
3. Aktualna wersja Regulaminu publikowana jest na stronie internetowej Kongresu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.

